



教育背景

南京邮电大学 应用统计 | 硕士研究生

2024.09—2027.06

徐州工程学院 财务管理 | 本科

2019.09—2023.06

荣誉与证书：第三届「浪潮杯」商务大数据分析与应用大赛 **本科组团体二等奖** · 英语六级 (477分)

核心优势

现场调研与流程重建

独自驻县域工厂调研蓝领入职流程，基于调研结果设计并配置自动化表单，单人引导时间从 **30 分钟缩短至 10 分钟**，流程沿用至今。

需求提出与原型验证

负责 AIGC 产品需求提出，用 AI 编程工具制作 **5 个原型**供评审，累计输出 **45 份需求文档**，跟进电商套图、A+详情页与产品视频上线。

规则梳理与验收交接

从历史账单反向梳理结算规则，完成业务交接；编写 SaaS 操作 SOP 并培训驻场团队，具备需求、配置、测试与交付经验。

项目实践

AIGC 竞品态势感知 Agent **个人项目** aigc-intel-hub.pages.dev ↗

2026.08—2026.09

交付本地工作台与在线看板 2 种形态；代码由 AI 编程工具辅助生成，本人负责问题定义、规则与成本设计、验收与排查。

- 自动化竞品监测：**覆盖 **21 个**同类产品站点，通过 LangGraph 组织抓取取证、增量对比、报告生成等五阶段流程；支持本地定时与 GitHub Actions 运行，交付本地工作台与在线看板，支持生成带来源证据的结构化报告。
- 结论可追溯性设计：**约束模型输出为带原文引文的结构化 JSON，本地代码逐条回原文匹配，未命中项标记「需人工复核」；设置差异预筛与调用次数、Token、时长 3 重上限，控制单次运行成本。

实习经历

南京豆绘科技有限公司 **产品运营**

2026.05.26—2026.09.07

- 需求提出与原型验证：**基于竞品拆解与站内卡点观察提出需求，用 AI 编程工具制作 **5 个原型**供团队评审，再转为需求文档交付研发。累计输出 **45 份需求文档**，跟进 SeeAny 电商套图、A+详情页与产品视频上线，制作 **10+ 个案例**辅助验收与展示。
- 分发渠道拓展：**针对产品仅有 Web 端与 API、未适配主流 AI 编程工具的问题，基于竞品分析提出接入方案并推动将现有功能封装成 Skills，完成 Skills hub 与 WorkBuddy 的接入上线，为产品新增一条分发链路。

江苏前锦众程人力资源服务有限公司 **数字化运营**

2025.01.12—2025.12.31

- 入职流程数字化：**寒暑假驻场、学期内远程支持；调研蓝领入职流程，设计并配置企业微信自动化表单，单人信息录入与引导从 **30分钟缩短至10分钟**；推行集中批量办理后，该环节由 **3-4 名**人员协作改为 **1 名**专职实习生负责。
- 业务流程标准化：**接入 SaaS 系统，编写操作 SOP 并培训驻场团队，完成一线交接；**2 名**业务人员无交接离职后，从历史账单反向梳理结算规则，完成当月结算并归档流程文档。

京东数科海益信息科技有限公司 **营销策划岗**

2020.12.07—2021.02.26

- 渠道合作与活动策划：**参与“梨涡”APP 高校渠道拓展，对接学生组织，采用“公益活动 + 高校组织共建”的合作方式推进校园活动。
- 内容与活动执行：**协调高校渠道宣传、公益互动和创作者内容合作，跟进活动落地与用户沟通，积累校园渠道运营及跨组织协作经验。

专业技能

方案与交付 业务现场调研与流程梳理、需求分析、流程设计、原型验证、上线验收、客户接待与培训答疑**数据与工具** SPSS、XMind、在线协同表格；Git 与 GitHub；AI 编程工具辅助原型制作、部署与问题排查**AI 应用** 提示词与结构化输出、Agent 工作流设计 (LangGraph)、MCP / Skills 工具封装、结果校验与成本控制