

孙常智

2027 届 | 应用统计硕士

求职方向：产品运营 / B 端产品经理 / 数字化产品

• 152-5223-2522 • Juin_sun@163.com • 南京 • 中共党员 • 个人主页 sunchangzhi.pages.dev



教育背景

南京邮电大学	2024.09—2027.06	徐州工程学院	2019.09—2023.06
应用统计 硕士研究生		财务管理 本科	

荣誉与证书：「浪潮杯」全国商务大数据分析大赛 **全国二等奖**（带队） • 大学英语六级

核心优势

从竞品到上线的闭环 在 AIGC 产品团队交付 45 份需求文档与 5 个可运行原型，主导 SeeAny 三个功能从方案设计到上线。	从零重建业务流程 县域劳务外包业务零数字化基础，重写入职流程使员工可自助办理；两名业务离职后重建结算规则并接手。	换切入点开增长 京东校园推广首月直接地推近乎零转化，改以「公益项目 + 学生组织」为切入点后，单校最高 700+ 注册，累计 1,471 人。
--	--	---

实习经历

南京豆绘科技有限公司 **AI 产品运营（实习）** 2026.05—2026.09

- 需求文档**：累计输出 **45** 份需求文档，涵盖已有功能优化、工作流迭代与新功能设计，多数已上线或进入开发排期。
- 方案验证**：以竞品链路拆解与站内卡点观察为起点形成方案，用 AI 编程工具实现为可运行原型供团队评审，累计 **5** 个；其中电商套图、A+ 详情页与产品视频三个功能由本人主导设计并推动上线。
- 测试与引导**：参与上线前功能与体验测试；迭代后重制十余个示例素材，用于功能介绍与新手引导。

江苏前锦众程人力资源服务有限公司 **数字化运营（实习）** 2025.01—2025.12

- 流程重建**：独自驻县工厂，为无数字化基础的劳务外包业务重写入职流程并编写操作文档，员工可自助办理，每人节省约 **20 分钟** 引导时间；后推行集中批量办理，释放 **3-4** 名驻场人员回归招聘主业。
- 交接补位**：两名业务人员无交接离职后，自历史账单反向梳理各渠道结算规则并归档，接手当月费用结算，业务未中断。
- 政企协作**：参与公司与政府合建零工市场（后挂牌人力资源市场）运营与政企接待；牵头官网、小程序供应商招标与上线验收，推动 SaaS 系统接入。

京东数科（京东金融） **市场与用户增长（实习）** 2020.04—2021.03

- 切入点调整**：首月直接面向学生推广近乎零转化，改以校园公益项目与学生组织经费需求为切入点，重设合作话术与身份定位；单校最高 **700+** 注册，累计新增 **1,471** 人、7 日留存 **>40%**（同期正式实习生月度目标为数百人），大二破格提前转正。
- 活动策划**：策划「浇水领公益证书」互动玩法，联合 6 所高校官方渠道宣发，一周新增 **326** 名注册用户，带动日活跃量达 **13,928** 人次，较活动前提升 **200%**。

早期经历：百雀羚校园俱乐部区域专员 / 赛事运营组长（2021.04—2022.10，1 个月内在徐州 4 所高校从 0 组建并管理校园团队，上海总部带 4 人小组统筹全国短视频营销赛事）；戴尔（Dell）校园督导（2020.04—2021.04，招募培训 **100+** 校园大使）。

持续支线：2024 年起为考研学生做专业课一对一辅导，连续多年带出上岸学员，**2026 年所带学生专业课 144 分、同届第一**。

项目实践

AIGC 竞品态势感知 Agent **个人项目** github.com/juin20260102-oss 2026.08—至今

- 针对竞品逐站人工巡检耗时且易漏的问题，设计「站点配置—抓取存证—基准画像—增量对比—日报—人工复核」流程，覆盖 **21** 个站点，每日产出结构化日报，每条结论可回溯到原文。代码由 AI 编程工具辅助生成，本人负责问题定义、流程与规则设计、结果验收；另附项目说明。

专业技能

产品与运营	竞品分析、需求分析与需求文档、演示版本验证、上线验收测试、活动与私域运营、企业微信生态
数据与工具	Python、SQL 基础、SPSS；业务数据分析与复盘报告撰写
AI 应用	提示词设计与结构化输出、Agent 工作流设计、AI 编程工具辅助的方案演示与验证